

Specjalista ds. mediów społecznościowych

Pełny etat: UoP lub B2B

Specjalista / Mid level

Praca stacjonarna

O Noise PR Agency

Agencję NOISE tworzy zespół doświadczonych konsultantów. Nasi eksperci swoją pozycję budowali pełniąc funkcje członków zarządów, rzeczników prasowych, dziennikarzy i menedżerów w różnych branżach. Jesteśmy organizacją ciągle uczącą się. Nasz zespół wspierają eksperci od nowych technologii i mediów społecznościowych. Kreujemy trendy w komunikacji, szkolimy, dzielimy się wiedzą. Jako jeden silny zespół, zapewniamy naszym Klientom kompleksowe wsparcie, oferując im doradztwo strategiczne w zakresie Public Relations, Public Affairs, komunikacji kryzysowej, dialogu społecznego i ESG, a także wsparcie przy budowie marki osobistej, prowadzeniu profili w mediach społecznościowych, różnorodnych i praktycznych szkoleniach oraz coachingu.

Zakres obowiązków

- Wsparcie przy tworzeniu strategii i planów komunikacji w mediach społecznościowych Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X.
- Zarządzanie kanałami klientów i agencji, moderowanie dyskusji pod postami.
- Tworzenie wizualnych materiałów do komunikacji tj. rolki, proste grafiki.
- Montaż materiałów na potrzeby działań w mediach społecznościowych.
- Przygotowanie i prowadzenie kampanii na platformie META, TikTok, LinkedIn, X, opcjonalnie Google Ads.
- Kontrola nad budżetami kampanijnymi i raportowanie wyników.
- Wdrażanie nowych rozwiązań i śledzenie trendów.
- Monitoring treści w mediach społecznościowych, raportowanie.
- Współpraca z Klientem, innymi działami agencji oraz podwykonawcami.

Wymagania

- Masz minimum 3 lata doświadczenia w pracy w mediach społecznościowych oraz przy prowadzeniu kampanii reklamowych.
- Wiesz, jak tworzyć angażujący i skuteczny content w mediach społecznościowych.



- Znasz platformy reklamowe jak META czy LinkedIn Ads, śledzisz też zachodzące na nich zmiany.
- Swobodnie poruszasz się w planowaniu kampanii na TikToku, LinkedIn oraz X.
- Wiesz, że poczucie estetyki w zakresie tworzenia materiałów wizualnych jest bardzo ważne.
- Znasz podstawowe programy graficzne i do montażu filmów/rolek.
- Interesują Cię media społecznościowe, śledzisz trendy, szukasz innowacyjnych rozwiązań.
- Często wychodzisz z inicjatywą, proaktywnie podchodzisz do swoich zadań.

Mile widziane

- Doświadczenie w prowadzeniu projektów społecznych w mediach społecznościowych.
- Podstawowa znajomość pakietów Adobe, CupCat, Canva.
- Zainteresowania narzędziami wspieranymi AI.

Co oferujemy?

- Umowa o pracę/ B2B – Ty decydujesz.
- Pracę stacjonarną, z widokiem na centrum Warszawy (okolice Westfield Arkadia).
- Możliwość zdobycia doświadczenia, dzięki pracy dla liderów z branż energetycznych/ciepłowniczych i innych.
- Szkolenia wewnętrzne i rozwojowe.
- Wynagrodzenie 5 500-6 000 zł netto w zależności od doświadczenia.

Wymagane umiejętności: Facebook Ads, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Canva, CapCut, LinkedIn Ads, TikTok

Znajomość języków:

- Polski: C2
- Angielski: B2

Mile widziane: ChatGPT, AI

Wiesz, że to Ciebie szukamy? Prześlij swoje zgłoszenie na adres: kariera@noisepr.pl

